

Пиар менеджер (от англ. PR, public relations - общественные отношения), то есть менеджер по связям с общественностью, — это специалист, который работает над созданием положительной репутации компании, бренда, товара или услуги.

Содержание труда:

Создание и поддержание благоприятного имиджа компании, наладка информационных потоков, работа с прессой, предоставление интервью прессе от лица компании, организация и проведение пресс-конференций (в случае какого-либо крупного события или в кризисной ситуации), организация и проведение брифингов (для специализированной прессы), организация и проведение специализированных выставок (создание концепции стенда и его оформление), организация психологических и организационных тренингов для сотрудников компании; организация и проведение «дней компании» для создания благоприятного психологического климата в компании; написание программ и проведение различных мероприятий в компании (спортивные, развлекательные и т.д.); организация конкурсов внутри компании.

Условия труда:

Менеджеру по связям с общественностью необходимы знания психологии, менеджмента и маркетинга, литературы, основ юриспруденции, экономики, владение хотя бы одним

иностранным языком, требует знаний в области журналистики, социологии, социальной психологии.

Профессионально важные качества:

1. Коммуникабельность. Специалист должен обладать множеством связей и контактов в различных отраслях, а также уметь налаживать новые контакты на любом уровне.
2. Уверенность в себе и презентабельность. Пиар менеджер представляет лицо компании, поэтому все его высказывания должны звучать уверенно, быть достоверными и убедительными.
3. Активность, трудоспособность.
4. Неординарность мышления, умение найти выход из сложной ситуации.
5. Знание правил этикета, умение находить общий язык и пути правильного общения с представителями СМИ.
6. Организаторские способности.
7. Умение говорить и убеждать, четко излагать свои мысли, умение слушать собеседника.
8. Стрессоустойчивость.
9. Умение добиваться своего, используя творческое мышление, психологические приемы, личное обаяние, умение понимать.

И еще один важный момент: ни один просчитанный до мелочей выход на целевую аудиторию не станет по-

настоящему эффективным без творческого замысла и полета фантазии.

Медицинские противопоказания:

- нервно-психические заболевания;
- выраженные дефекты речи;
- явные физические недостатки;
- серьезные заболевания сердечно-сосудистой системы;
- инфекционные заболевания.

Квалификационные требования:

Высшее образование.

Место работы:

Специалисты по PR работают в рекламных и маркетинговых агентствах, на промышленных и коммерческих предприятиях, в органах власти, государственных и частных структурах.

Учебные заведения, обучающие данной профессии:

Байкальский государственный университет экономики и права:
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 11.
Тел.: +7(3952) 2-5555-0, (3952) 28-36-07.
E-mail: priem@bgu.ru
<http://bgu.ru>

Евразийский лингвистический институт МГЛУ (бывш. Иркутский государственный лингвистический университет):
664025, г. Иркутск, ул. Ленина, 8.
Тел. приемной комиссии: 8 (3952) 24-29-59
E-mail: info@islu.ru

<http://www.islu.ru>

**Иркутский государственный университет
Национальный исследовательский
Иркутский государственный технический
университет:**

664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова 83

Тел. приемной комиссии: [+7 \(3952\) 405-405](tel:+7(3952)405-405);

[8 800 1005405](tel:+78001005405)

E-mail: cpk@istu.edu

<https://www.istu.edu>

**ФГБОУ ВО Красноярский
государственный аграрный университет:**

660049, г. Красноярск, пр. Мира, 90,

Тел: (391) 227-36-09;

E-mail: info@kgau.ru;

<http://www.kgau.ru>

**ФГАУ ВО Сибирский федеральный
университет:**

660041, г.Красноярск, пр. Свободный, 79/10,
ауд. Б2-07

Тел. приемной комиссии: +7(391)206-20-04;
+7 800 500-73-63

<http://www.sfu-kras.ru/>

Источники:

Афанасьева, Н. В. Профессиональный
тренинг для старшеклассников «Твой
выбор» / Н. В. Афанасьева, Н. В. Малухина,
М. Г. Пашнина.- СПб. : Речь, 2007. – С.148.
Романова, Е. С. 99 популярных профессий :
психол. анализ и профессиограммы / Е.
С.Романова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003.
– С. 338-342.

Выбери профессию: информационный
справочник для выпускников школ/ под
ред. Л.П. Сверч, С.В. Дробот. – Иркутск,
2007. – С.40-41

*Подготовлено при использовании
материалов сайтов:*

[https://hr-portal.ru/doki/professiogramma-
menedzher-po-svyazyam-s-obshchestvennostyu-pr-
menedzher](https://hr-portal.ru/doki/professiogramma-menedzher-po-svyazyam-s-obshchestvennostyu-pr-menedzher)

[https://silzakona.ru/professiogramma-piar-
menedzhera.html](https://silzakona.ru/professiogramma-piar-menedzhera.html)

<http://bibliopskov.ru/zip/profpr.pdf>

<http://bakalavr->

[magistr.ru/vuz/university/speciality/031600?yclid=
414053129943024780&lmpr=f442ede49818b13&
sub=direct15351670_direct_bm1cent](http://magistr.ru/vuz/university/speciality/031600?yclid=414053129943024780&lmpr=f442ede49818b13&sub=direct15351670_direct_bm1cent)

Составитель: Ларченко Г.Н.,
методист по работе с детьми и юношеством

Мы ждем Вас:

г. Тайшет, ул. Транспортная, 97

Тел: 2-03-48

E-mail: bibлтаishet@yandex.ru

metod38@yandex.ru

Муниципальное казённое учреждение
«Библиотечное объединение»
Тайшетского городского поселения

Методико-библиографический отдел



Менеджер по связям с общественностью



ПРОФЕССИОГРАММА

Тайшет

2020