

**Специалист (менеджер) по рекламе** – специалист, который принимает определённые действия по продвижению на рынок марки товара, услуги или идеи.

### **Содержание труда:**

Анализ состояния рынка, определение масштабов и методов проведения рекламных мероприятий, заключение договоров и отслеживание их выполнение, работа с целевыми группами, проведение исследования мнения целевых групп, анализ эффективности рекламы.

### **Специалист обязан знать:**

- ✓ законодательные положения о рекламе и нормативную базу, регламентирующую деятельность в области рекламы;
- ✓ иностранные языки;
- ✓ особенности фирм-конкурентов;
- ✓ технологию подготовки и изготовления рекламы, базисные принципы маркетинга и менеджмента;
- ✓ специфику работы механизма торгового бренда;
- ✓ основы этики, эстетики, культуры и искусства;
- ✓ формы взаимодействия со СМИ, новые рекламные технологии, формы, методы разработки и реализации рекламных кампаний;

✓ современные методы и средства обработки рекламной информации;

✓ передовой отечественный и зарубежный опыт рекламного творчества, основы формирования бренда, торговой марки;

✓ этику делового общения, основы менеджмента, требования потенциальных клиентов к продукции и услугам, актуальные прецеденты;

✓ приёмы убеждения потенциального заказчика;

✓ основы психологии, социологии, маркетинга, дизайна, политики, брендинга;

✓ законодательства о труде, охране труда, противопожарной защиты;

✓ навыки работы на компьютере и соответствующие программные средства.

### **Профессионально важные качества:**

- аналитические способности,
- хорошая память и внимание,
- наглядно-образное, словесно-логическое практическое мышление,
- креативность.
- коммуникабельность,
- целеустремленность,
- доброжелательность,
- хороший вкус, художественные таланты,
- наличие организаторских способностей.

Сотрудник обязан быть терпеливым, выдержанным, пунктуальным, легким на подъем, обучаемым.

### **Медицинские противопоказания:**

- нервно-психические заболевания,
- выраженные заболевания сердца,
- гипертония.

### **Квалификационные требования:**

Среднее специальное, высшее образование.

### **Место работы:**

Специалист по рекламе работает на крупных предприятиях, в маркетинговых подразделениях организаций, в рекламных агентствах, в СМИ.

### **Список вузов, в которых можно получить профессию специалиста по рекламе:**

#### **Алтайский государственный университет:**

656049, Барнаул, пр. Ленина, 61, ауд. 104.  
Тел.: 8 (3852) 291-222; 8 800 775-12-22  
E-mail: [prcom@asu.ru](mailto:prcom@asu.ru)  
Сайт: <https://www.asu.ru/>

#### **Байкальский государственный университет:**

г. Иркутск, ул. Ленина, 11.  
Тел.: +7 (3952) 50-00-05  
E-mail: [priem@bgu.ru](mailto:priem@bgu.ru)  
Сайт: <http://www.bgu.ru>

#### **Красноярский государственный аграрный университет:**

660049, г. Красноярск, пр. Мира, 90.  
E-mail: [info@kgau.ru](mailto:info@kgau.ru)  
Сайт: <http://www.kgau.ru/>

**Новосибирский государственный  
технический университет:**

630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.  
Тел.: приемной комиссии +7 (383) 346-02-31  
E-mail: [pk@nstu.ru](mailto:pk@nstu.ru)  
Сайт: <https://www.nstu.ru/>

**Омская гуманитарная академия:**

г. Омск, ул.4-я Челюскинцев, 2 а  
Тел.: приёмной комиссии +7 (3812) 68-35-88,  
8 (3812) 21-84-49  
E-mail: [priem@omga.su](mailto:priem@omga.su)  
Сайт: <http://abitur.omga.su/>

**Сибирский институт управления - филиал  
Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации:**

630102, г. Новосибирск, ул. Нижегородская,  
6 (каб. 107)  
Тел.: +7 (383) 218-09-09  
E-mail: [pr-com@siu.ranepa.ru](mailto:pr-com@siu.ranepa.ru)  
Сайт: <https://siu.ranepa.ru/abitur/>

**Сибирский университет потребительской  
кооперации:**

г. Новосибирск, пр-т Карла Маркса, 26  
+7 (383) 346-58-52, +79137030522  
E-mail: [common@sibupk.nsk.su](mailto:common@sibupk.nsk.su)  
Сайт: [sibupk.su](http://sibupk.su)

**Сибирский федеральный университет:**

660041, Красноярск, пр. Свободный, 79/10,  
ауд. Б2-07.  
Тел.: приёмной комиссии: +7 (800) 500-73-63,  
+7 (391) 206-20-04  
E-mail: [office@sfu-kras.ru](mailto:office@sfu-kras.ru)  
Сайт: <https://www.sfu-kras.ru/>



**Список использованной литературы:**

Афанасьева, Н. В. «Профорориентационный  
тренинг для старшеклассников «Твой выбор» / Н.  
В. Афанасьева, Н. В. Малухина, М. Г. Пашнина. –  
СПб. : Речь, 2007. – 366 с. - С.147

**По материалам сайтов:**

[https://postupi.online/professiya/specialist-po-reklame/vuzi/?page\\_num=3](https://postupi.online/professiya/specialist-po-reklame/vuzi/?page_num=3)  
<https://postupi.online/professiya/specialist-po-reklame/>  
<https://delai-vibor.com/plyusy-i-minusy-professii-specialist-po-reklame.html>  
<http://profchoice.ru/atlas-professij/menedzher-po-reklame>  
<https://vplate.ru/professii/reklamshchik/>  
<http://www.kgau.ru/>  
<https://www.nstu.ru/>  
<https://www.sfu-kras.ru/>  
<http://sibupk.su/>  
<http://abitur.omga.su/>  
[https://www.asu.ru/structure/upravlenie\\_uni/amit\\_comm/](https://www.asu.ru/structure/upravlenie_uni/amit_comm/)  
<https://www.asu.ru/>

Подготовила: Ларченко Г.Н.,  
методист по работе с детьми и юношеством

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА:**

г. Тайшет, ул. Транспортная, 97  
Тел.: 2-03-48  
E-mail: [bibltaishet@yandex.ru](mailto:bibltaishet@yandex.ru)  
Сайт: <http://bibliotaishet.ru>

Муниципальное казённое учреждение  
«Библиотечное объединение»  
Тайшетского городского поселения

*Методико-библиографический отдел*

12+

**Специалист (менеджер)  
по рекламе**



ПРОФЕССИОГРАММА

Тайшет  
2021